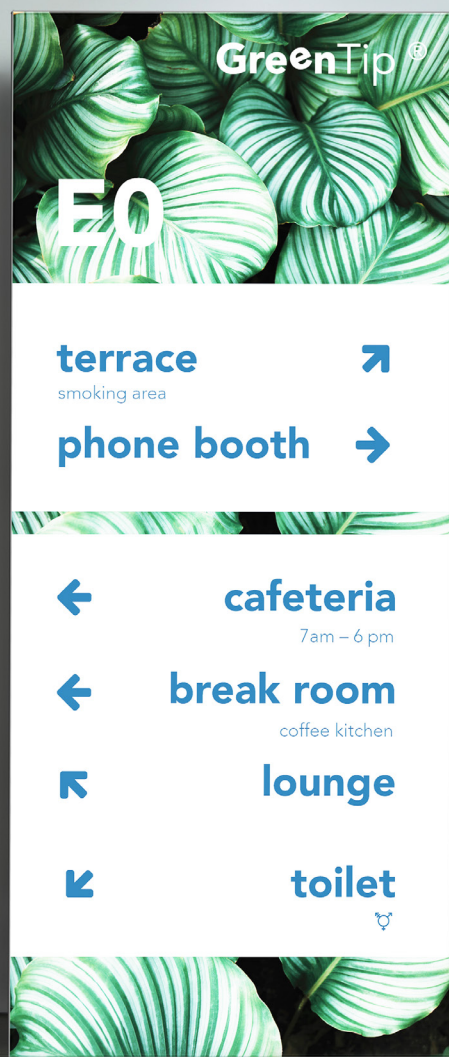


GOOD BYE ROLL UP!



**Good Bye Roll Up:
PIXLIP POP ist das erste
mobile Werbebanner mit
Hinterleuchtung und
Erfolgsgarantie. Good Bye
Roll Up: PIXLIP POP is the first
mobile advertising banner
with integrated backlighting
and success guaranty.**

Als Alternative zum herkömmlichen Roll Up Banner eignet sich PIXLIP POP ideal für den Einsatz am POS und in der Eventbranche. Dank der integrierten Hinterleuchtung durch hocheffiziente LED Stripes, zieht das neue Banner Display alle Blicke auf sich.

As an alternative to conventional roll-up banners, PIXLIP POP is ideal for use at the POS and in the event industry. The integrated backlighting by highly efficient LED stripes attracts all eyes.

850 mm

PIXLIP[®]
POP



2000 mm

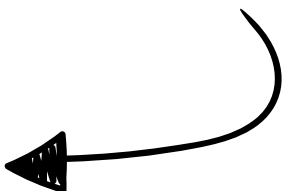
PIXLIP[®] POP

VERKAUFS- GARANT

PIXLIP POP garantiert maximale Aufmerksamkeit dank integrierter Hinterleuchtung. Im Vergleich zu herkömmlichen Roll Ups erhöht sich der Verkaufserfolg exponential.

PIXLIP POP guarantees maximum attention thanks to integrated backlighting. Compared to conventional roll-ups, sales success increases exponentially.

**IMMER MOBIL
DANK TRAGETASCHE**
ALWAYS MOBILE
THANKS TO CARRYING
BAG



**UNSCHEINBAR
NO ATTENTION**

Die unbeleuchteten Roll-Ups verlieren sich im gleichmäßigen Umgebungslicht. | The non-illuminated roll-ups get lost in an even environment.



UNSCHLAGBARER PREIS NUR 185 €

PIXLIP POP

B × H × T W × H × D	850 × 2.000 × 75 mm
Artikelnummer Item NO.	#127000
Paketinhalt* Package content*	1 × Tasche 1 × POP Rahmen 85 x 200 cm 1 × Rückwandtextil 1 × LED Beleuchtung 2 × vormontierte Stellfüße 8 × Print Clip 1 × bag 1 × POP Frame 85 x 200 cm 1 × rear wall textile 1 × LED illumination 2 × pre-assembled Base plate
Gewicht Weight	6 kg
Packmaße Pack dimensions	1.100 × 220 × 140 mm
UVP RRP exkl. Versand excl. shipping	185,00 €

PIXLIP POP Print

B × H × T W × H × D	850 × 2.000 mm
Artikelnummer Item NO.	#128000
Preis Price pro Stück per piece	60,00 €

PIXLIP® POP

Best Price Guaranty

185 €



**REFINANZIERT
NACH NUR 5 EINSÄTZEN**
REFINANCED AFTER
ONLY 5 USES

mytire

Reifen für den Sommer.

Reifenwechsel jetzt schon ab 19,90 €*.

* Kompletter Wechsel aller 4 Räder inklusive Auswuchten und wahlweise Check aller wichtiger Komponenten und Flüssigkeiten

stiftung automobil.
 Testurteil Ausgabe 20/2019
EMPFEHLENSWERT
 Reifenwechsel bei mytire



mytire

Zimmer frei.
 Wir lagern Ihre Reifen ein für nur 24,90 €*.

* Platzkosten und ggf. eine Entsorgungsfee. Kosten für die An- und Abfahrt zu einem Standort.

stiftung automobil.
 Testurteil Ausgabe 20/2019
EMPFEHLENSWERT
 Reifenwechsel bei mytire

mytire

Jedes Wetter voll im Griff.
 Allwetterreifen jetzt schon ab 54,90 €*.

* Preis pro Stück.

stiftung automobil.
 Testurteil Ausgabe 20/2019
EMPFEHLENSWERT
 Reifenwechsel bei mytire

mytire

Nimm den Winter sportlich.
 Reifenwechsel jetzt schon ab 19,90 €*.

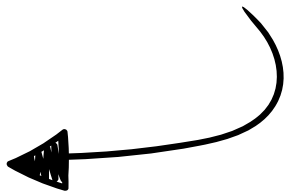
* Kompletter Wechsel aller 4 Räder inklusive Auswuchten und wahlweise Check aller wichtiger Komponenten und Flüssigkeiten

stiftung automobil.
 Testurteil Ausgabe 20/2019
EMPFEHLENSWERT
 Reifenwechsel bei mytire

EINE LIGHTBOX, EIN LEBEN LANG

Die durchschnittliche Lebenserwartung eines PIXLIP POP Leuchtrahmens entspricht etwa 10 Jahre. Das bedruckte Werbetextil kann jederzeit ausgetauscht werden und ist in der Anschaffung günstiger als Roll Ups. The average life expectancy of a PIXLIP POP illuminated frame is at least 10 years. The printed advertising textile can be exchanged at any time and is cheaper to purchase than roll-ups.

**TEXTILWECHSEL
IN UNTER 3 MINUTEN**
CHANGE OF TEXTILES
IN LESS THAN 3 MINUTES



**MAXIMAL 1 MAL
NOT MORE THAN ONCE**

wird ein Roll-Up durchschnittlich verwendet, bevor es im Müll landet. | an average roll-up is used before it ends up in the garbage.



ZU 100% RECYCLEBAR

PIXLIP POP basiert zu 100% auf wiederverwendbaren und recyclebaren Materialien.
PIXLIP POP is 100% based on reusable and recyclable materials.

LED BELEUCHTUNG LED ILLUMINATION

Anders als der Großteil aller PIXLIP Leuchtrahmen Produkte, erfolgt die Hinterleuchtung bei PIXLIP POP nicht durch seitlich installierte LED Module, sondern durch schmale LED Stripes, die eine besonders schmale Rahmentiefe von nur 75 mm ermöglichen. Gerollt lässt sich das flexible LED Panel platzsparend in der praktischen Tragetasche verpacken.

Unlike the majority of all PIXLIP illuminated frame products, PIXLIP POP backlighting is not provided by LED modules installed on the side, but by narrow LED strips which enables a particularly narrow frame depth of only 75 mm. When rolled up, the flexible LED panel can be packed in a practical carrying bag to save space.

INDIVIDUALITÄT INDIVIDUALITY

Die individuell gestalteten Textildrucke machen jeden PIXLIP POP Werbebanner zum einzigartigen Blickfang. Anders als bei Roll Up Bannern kann das Drucktextil jederzeit getauscht, wiederverwendet oder ersetzt werden.

The individually designed textile prints make every PIXLIP POP advertising banner a unique eye-catcher. Unlike roll-up banners, the printed textile can be exchanged, reused or replaced at any time.

MATERIAL
Aluminium

FARBE | COLOR
silber eloxiert
silver anodised

B × H × T | W × H × D
850 × 2000 × 75 mm

Gewicht | Weight
6 kg

DRUCK | PRINTING
UV Druck
UV Print

LICHTFLUSS | LUMINOUS FLUX
8.600 lm



LEICHTGEWICHT LIGHTWEIGHT

Dank des simplen Stecksystems und der Leichtbauweise aus besonders dünnem Aluminium können alle Komponenten werkzeuglos montiert und, in Einzelteile zerlegt, in jedem Kofferraum transportiert werden. Mit nur 6 kg ist der Leuchtraahmen leichter als viele Konkurrenzprodukte ohne Hinterleuchtung.

Thanks to the simple plug-in system and the lightweight construction made of particularly thin aluminium, all components can be assembled without tools and, disassembled into individual parts, transported in any trunk. With only 6 kg, the illuminated frame is lighter than many competitor products without backlighting.

2.5 MIO.

Roll-Ups landen jährlich im Müll, da die Drucke nicht ohne Fachpersonal getauscht werden können. | Roll-ups end up in the garbage every year, as the prints cannot be exchanged without qualified personnel.



MUSEUM OF
NATURAL HISTORY
**A DINOSAUR
AS A PET**

RE-OPENING
PERMANENT EXHIBITION
04. OCTOBER



a project of the science
friends Morsentorich
+49 172 635 517





links | left
Pop Up Aufsteller im Museum |
 Pop Up display in a museum

oben | top
Werbestele in einem Restaurant |
 Advertising pillar in a restaurant

links unten | bottom left
**Werbeposter in einem Wellness-
 hotel |** Advertising banner in a
 wellness hotel



S.14 oben | p.14 top
Pop Up Banner in einer Lobby |
 Pop Up banner in a lobby

S.14 unten | p.14 bottom
**Leuchtraumen als Leitsystem am
 Flughafen |** Lightbox in use as an
 orientation system at the airport



PIXLIP®

ENDKUNDENKATALOG
CUSTOMER CATALOGUE
PROMOTION WITH PIXLIP POP

© 2019

PIXLIP GmbH
Raiffeisenstraße 17
40764 Langenfeld
Germany

info@pixlip.com
www.pixlip.com

